



Az élet könnyebben könnyebb*

A MAGYAR NEMZETI SZÍVALAPÍTVÁNY PROGRAMJA A GYERMEKEK ELHÍZÁSA ELLEN
DR. NAGY ANDRÁS - MAGYAR NEMZETI SZÍVALAPÍTVÁNY - www.mnsza.hu

ELŐZMÉNYEK.

Az elhízás, a szív- és érrendszeri betegségek önálló kockázati tényezője, járványyszerűen terjed az Európai Unió egészén, különösen a gyermekek között. Az elhízás oka túlnyomórészt a helytelen életmód és táplálkozás. A mozgásszegény



HÁTTÉR.

A Magyar Nemzeti Szívalapítvány részt vesz az Európai Szívhalózat koordinálásával és az Európai Bizottság támogatásával 20 európai országban folyó "Gyermekek, az elhízás és az ehhez társuló, elkerülhető idült betegségek"

CÉLKITŰZÉS.

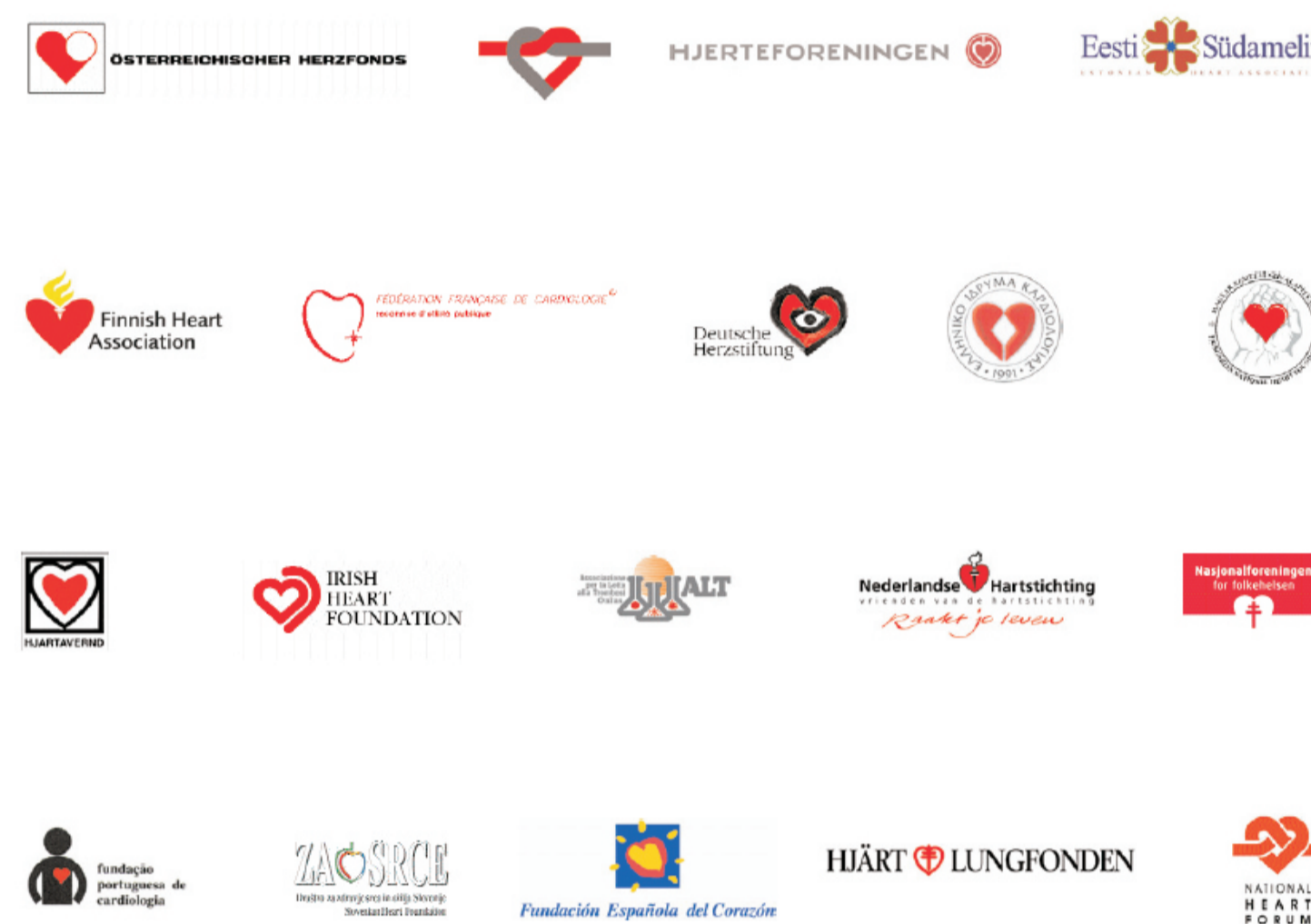
1. A gyermekeket célzó élelmiszer marketing felmérése.
2. A társadalmi tudatosság fokozása a gyermekek elhízása ügyében, koalíció alkotása hazai civil szervezetekkel.

MÓDSZER.

1. Élelmiszer marketing felmérése: valamennyi résztvevő országban standardizált, strukturált kérdőív segítségével az élelmiszeripari marketing felmérése, továbbá az erre vonatkozó meglévő kötelező és önkéntes szabályozások áttekintése a nyomtatott, az elektronikus és az új médiumokban.
2. Kapcsolatfelvétel az illetékes kormányzati szervekkel. Együttműködés kialakítása civil szervezetekkel. Közös sajtótájékoztató és felhívás kiadása. Média tájékoztatása.
3. A koalíció tagjai által független, több szempontos rangsorolással előre definiált opciók közül 5 releváns akció kiválasztása, kidolgozása.



A páneurópai programban résztvevő szívalapítványok:



EREDMÉNYEK

1. Jelentés a felmérésről.

- a.) A gyerekeknek szóló hirdetések túlnyomó többsége „egészségtelenek” tartott élelmiszer reklámok.
- b.) Az iskolák és az internet feltörekvő marketinges csatornát jelentenek az élelmiszereket reklámozók számára.
- c.) A legtöbb ország sugárzott és nem sugárzott, ill. iskolai reklámformáinak önkéntes vagy törvényes szabályozása nem összefüggő részletekből tevődik össze. A fő elvekben való egyetértés ellenére nincs olyan ország, amelynek átfogó szabályozása lenne.

2. Kapcsolatfelvétel.

A jelentést és a program üzeneteit valamennyi illetékes kormányzati szerv és a magyar EP képviselők megkapták. Az Európai Parlament és a WHO miniszteri konferenciája pozitív döntéseket hoztak. 12 hazai szervezettel alakítottunk ki rendszeres konzultációkon alapuló együttműködést. 8 hazai szervezettel közös sajtótájékoztatót tartottunk, felhívást adtunk ki az egészségtelen reklámok korlátozására. A felhívást és a program üzeneteit az országos televíziók, rádiók, a nyomtatott és elektronikus sajtó széles körben ismertette.

3. Nemzeti akcióterv. Az elfogadott javaslatok:

- a.) Kötelező táplálék-információs címkézés.
- b.) Az ételárúsítás szabályozása közzétételben.
- c.) Étel és egészségnevelés az iskolai curriculumban.
- d.) Marketing kifejezések kontrollálása, mint: "diétás", "könnyű", "light".
- e.) Étel és ital hirdetésének szabályozása: étel és italtermékek hirdetésének és a hozzájuk tartozó marketingtevékenység szabályozása.

Véglegesítés 2007. 1. félévében.



Akcióterv - opciók

1. Tervezési és közlekedéspolitikák irányvonalának megváltoztatása: a fizikai aktivitás erősebb ösztönzése a tervezési és közlekedéspolitikák megváltoztatásával.
2. Helyi, önkormányzati sportlétesítmények: a sport és rekreációs létesítmények szolgáltatásainak fejlesztése az iskolákban és közzétételben.
3. Étel és ital hirdetésének szabályozása: az élelmiszer hirdetésének és a hozzájuk tartozó marketingtevékenység szabályozása.
4. Az ételárúsítás szabályozása közzétételben: az elállítás és árusítás kontrollálása a zsíros snack-ek, ropkák, az élelmiszeripari termékek, a cukrozott italok tekintetében a közzétételben, mint például az iskolákban és kórházakban.
5. Kötelező táplálék-információs címkézés: kötelező tápanyag-információs címkézés minden feldolgozott élelmiszere, például az energiadús jelzőlámpa rendszer használatával.
6. Egészséges élelmiszerek támogatása: az egészséges élelmiszerek támogatása annak érdekében, hogy javuljanak az ételfogyasztás jellegzetességei.
7. Adók az elhízást elősegítő ételeken: adózási változások annak érdekében, hogy megváltozzanak az ételfogyasztási szokások és, hogy csökkenjen az obesitást elősegítő termékek fogyasztása.
8. Az egészségügyi személyzet képzésének javítása: az egészségügyi személyzet képzésének javítása az obesitást megelőzésében és a tanácsadásban azok részére, akik az elhízás kockázatainak ki vannak téve.
9. Közös Agrárpolitika reformja: az EU Közös Agrárpolitikájának reformja annak érdekében, hogy elérjük a tápanyag célokat.
10. Fejlesztett, bővített egészségnevelés: javított egészségnevelés, hogy a polgárok képesek legyenek tájékozottabb döntések meghozatalára.
11. Az élelmiszer összetétel szabályozása: a feldolgozott élelmiszerek összetételének szabályozása.
12. Ösztönzők, hogy javuljon az élelmiszer-összetétel.
13. Az obesitást fokozott kutatása: több kutatás az elhízásban.
14. Egészségtelen vendéglátás, munkahelyi menza menük bátorítása és ösztönzése.
15. Étel és egészségnevelés: legyen benne az iskolai curriculumban.
16. A testsúly szabályozására való gyógyszerek: a gyógyszerek nagyobb mértékű használatát a testsúly szabályozására.
17. A zsír és a cukor helyettesítése: a szintetikus zsírok és mesterséges édesítők fokozott használatát.
18. Új kormányzati testület: új kormányzati testületet kell létrehozni, hogy koordinálja az elhízás elleni megfelelő politikákat.
19. Az olyan marketing kifejezések kontrollálása, mint például: "diétás", "könnyű", "light".
20. A fizikai aktivitást mérő eszközök: megnövelni a pedometereknek és más fizikai aktivitást monitorozó eszközöknek a hozzáférhetőségét és a használatát, együttesen a fizikai aktivitást megfogalmazó célokkal.
- +1. Anyatejes táplálás, korai táplálkozási élmények.

Az értékelés 3 kritériuma:

Hatékony - Költség - Megvalósíthatóság

AZ ALAPÍTVÁNYRÓL:

A Magyar Kardiológusok Társasága által létrehozott Magyar Nemzeti Szívalapítvány célja a szív-érrendszeri betegségek visszaszorítása annak érdekében, hogy z ne legyen a vezető halálok, valamint a korai rokkantság egyik fő előidézője Magyarországon.

A jelentést megkapó állami hivatalok

Állami Népegészségügyi és Tisztiorvosi Szolgálat
Egészségügyi Minisztérium
Fodor József Országos Közegészségügyi Központ
Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség
Magyar Élelmiszer-biztonsági Hivatal
Népegészségügyi Kormány megbízotti Iroda
Oktatási Minisztérium
Országos Egészségfejlesztési Intézet
Országos Élelmiszerbiztonsági és Táplálkozástudományi Intézet

A PROGRAMMAL KAPCSOLATBA KERÜLT CIVIL SZERVEZETEK:

Magyar Dietetikuskok Országos Szövetsége
Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület
Magyar Elhízástudományi Társaság
Magyar Diabetes Társaság
Nemzeti Cukorbeteg Alapítvány
Élelmiszer- és Táplálkozástudományi Társaság
Egészséges Magyarorszáért Egyesület
Egészségesebb Iskolákért Hálózat
Fodor József Iskolaegészségügyi Társaság
Magyar Gyermekgyógyász Társaság
Tegyük Egészségünk Szívnálálért Alapítvány
Egészségesebb Óvodák Nemzeti Hálózata
Nagycsaládok Országos Egyesülete
Pápai Pariz Egészségnevelési Országos Egyesület



Közös nyilatkozat

Az elhízás a szív- és érrendszeri betegségek önálló kockázati tényezője, számos kórfolyamat kiváltója. A túlsúlyos embereknek a szívbetegség kétszer, az elhízottnak már háromszor gyakoribb, mint a normál testsúlyúaknál. Magyarországon 2004-ben 67 165 ember hunyt el keringési betegségek következtében. Valamennyi más betegség és egyéb halál ok együttesen nem ekkora áldozatot, mint a szív-érrendszeri betegségek.

Figyelembe véve az elhízás járványos terjedését az Európai Unió egészén, különösen a gyermekek között, valamint felismerve az egészségtelen élelmiszerek és italok hirdetésének az elhízás elterjedését segítő hatását, a Magyar Nemzeti Szívalapítvány, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület, az Egészségesebb Óvodák Nemzeti Hálózata, a Tegyük Egészségünk Szívnálálért Alapítvány, a Fodor József Iskolaegészségügyi Társaság, a Pápai Pariz Egészségnevelési Országos Egyesület, az Országos Gyermekgyógyászati Intézet és a Nemzeti Cukorbeteg Alapítvány meggyőződése, hogy a gyermekeket védeni kell az egészségtelen ételek és italok audiovizuális kereskedelmi kommunikációjától.

Az Európai Parlamentben megkezdődött a "Televízió határok nélkül" direktíva módosításának előkészítése, a bizottsági szavazásokra 2006-osztén kerül sor.

A nyilatkozat aláírói hisznek abban, hogy a televízió határok nélkül" direktíva revíziója létező lehetőséget teremt arra, hogy munkájukkal segíteni tudják az obesitást járványos terjedésének megállítását és visszafordítását szolgáló erőfeszítéseket, és ezzel megakadályozzák az olyan táplálkozással összefüggő elkerülhető betegségek kialakulását, mint például a szív és érrendszeri betegségek.

A közös nyilatkozat aláírói javasolják, hogy az egészségtelen ételek és italok az Európai Unió szintjén elfogadott tápanyagprofiloknak megfelelően határozzák meg. A gyermekek általános, átfogó védelmének érdekében javasolják továbbá, hogy ne engedélyezzék követeitni 6 óra és 21 óra között az élelmiszerek és italok audiovizuális kereskedelmi kommunikációját, melyek nem vezik figyelembe a vonatkozó tápanyagprofilokat. Ezek azok az órák, amikor a legtöbb gyermek televíziót néz.

FONTOS EREDMÉNY -

Nemzetközi intézmények átveszik a program üzeneteit:

AZ EURÓPAI PARLAMENT JELENTÉSÉBŐL:

Az elhízottság gyorsuló mértékben terjed Európában. Különösen aggasztó az elhízottság terjedése a gyermekek körében. Tudományos bizonyítékok igazolják, hogy a gyermekek részére az audiovizuális médian keresztül reklámozott egészségtelen élelmiszerek döntő módon befolyásolják a gyermek étrendre vonatkozó döntéseit. Ezért ezeket az élelmiszereket legalább a gyerekeknek szánt műsorok előtt, alatt és után nem szabad reklámozni.

WHO EURÓPAI MINISZTERI ÉRTEKEZLET - ELHÍZÁS ELLENI CHARTA:

"szabályozási intézkedések szükségesek az energia dús ételek és italok kereskedelmi promóciója hatásainak jelentős csökkentése érdekében, különösen a gyermekeket illetően."

ÖSSZEFOGLALÁS.

Civil szervezet képes érdemi befolyást elérni a közgondolkodásban szisztematikus tervezés, nemzetközi és széles hazai együttműködés segítségével. A program eredményeként a szabályozás kiterjedt módosulása várható a gyermekek elhízását érintő politikákban mind európai, mind hazai szinten.